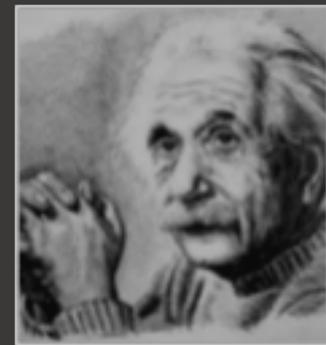


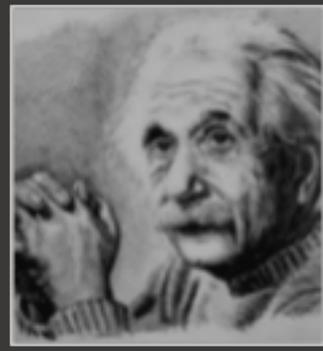
**QUO VADIS?**



**SENTIERI INTERROTTI...**



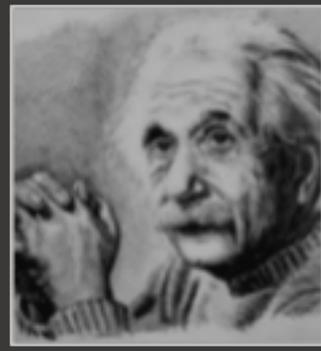
# FORMAZIONE E COMUNICAZIONE MEDICO SCIENTIFICA



**Who, what, when,  
where, why...**



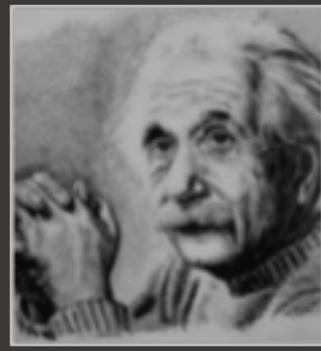
# Agenzie e Provider



- **Organizzazione** → eventi
- **Formazione e comunicazione** → content management
- **Società scientifiche, Ospedali e Università, Enti pubblici e privati, ONLUS e Associazioni pazienti, Aziende farmaceutiche**
- **Attività e servizi per il Mondo della Sanità**
  - Corsi di formazione e aggiornamento
  - Materiali / progetti di comunicazione e ricerca



# ATTIVITÀ E SERVIZI



## CORSI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO MATERIALI / PROGETTI DI COMUNICAZIONE E RICERCA

- Attività organizzative
- Lavoro sui contenuti
  - Relazioni e presentazioni
  - Brevi monografie, redazionali, report congressi
  - Produzioni video, DVD, siti informativi per medici e pazienti
  - Materiali per lavori di gruppo e consensus meeting
  - Corsi FAD



# Cosa fa chi lavora in un'agenzia di comunicazione medico scientifica?

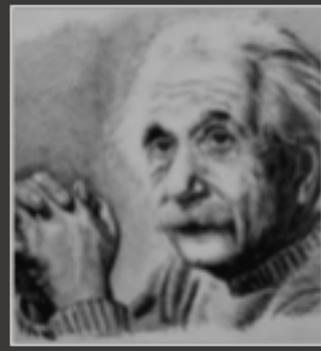


## ATTIVITÀ PRODUTTIVE

- Si informa e studia
- **SCRIVE**
- Corregge e rielabora
- Cura l'aspetto formale dei testi
- Integra testo immagine
- Prepara materiali di comunicazione

## ATTIVITÀ DI COORDINAMENTO E RELAZIONE

- Risorse interne
- 'Fornitori' esterni



**Cosa mi è servito della mia laurea?**  
**Cosa mi è mancato?**





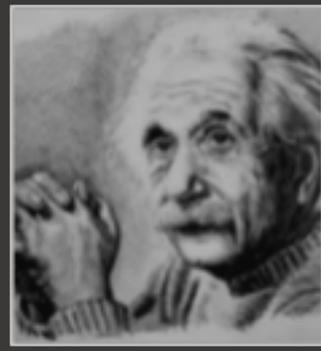
# L'ESSERE E IL SAPER FARE DEL LAUREATO IN LETTERE



- Ha imparato a imparare, sa rielaborare e trasformare, si muove bene in qualunque contesto, ne acquisisce il linguaggio
- Sa scrivere bene: la capacità di scrittura può diventare un criterio di selezione
- La scrittura e la lingua come 'arma': possedere le parole significa padroneggiare le situazioni



# L'ESSERE E IL SAPER FARE DEL LAUREATO IN LETTERE

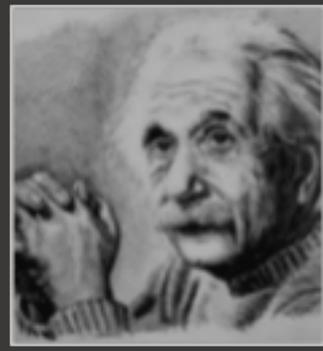


**Sa analizzare ed è attento alle strutture formali di un testo,  
quindi:**

- sa scrivere anche di ciò che non capisce
- apprende facilmente un linguaggio tecnico o settoriale
- sviluppa la capacità di **mimesi linguistica**



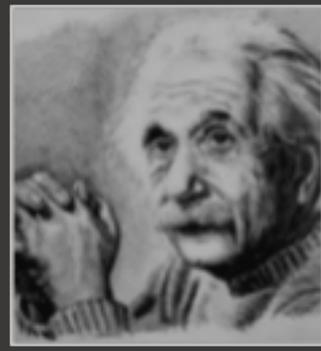
## **COSA CHIEDE IL MONDO DELLA MEDICINA A UN LAUREATO IN LETTERE?**



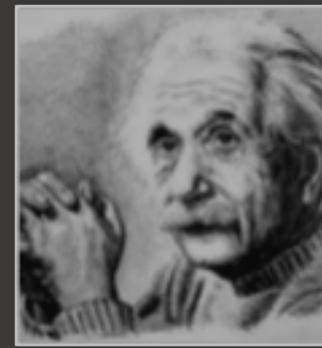
**IL MONDO DELLA FORMAZIONE IN MEDICINA CHIEDE  
ALLA LETTERATURA, ALLE ARTI VISIVE, E AL CINEMA  
MODELLI, METAFORE E STORIE PER PARLARE DI SÉ**



# LA MEDICINA NARRATIVA



- **Medical humanities e medicina centrata sul paziente**
- **Medicina narrativa:**
  - Narrazione (testi, pittura, fotografia, cortometraggio...) come spazio di incontro tra i vissuti
  - Ascolto, scrittura riflessiva, interpretazione, comprensione del testo
  - Diversi strumenti e forme di scrittura: diario, cartella clinica parallela, racconto strutturato, fiaba...



ISTUD chi siamo	ISTUD e le Practice	ISTUD e le imprese	ISTUD e i giovani	ATTIVITÀ di ricerca	FACULTY
Mission e Valori	Business Innovation	Interventi su misura	Master in Risorse Umane	Tematiche chiave	Docenti
Soci ISTUD	Persone e Processi	Corsi a catalogo	Master in Marketing	Progetti	Ricercatori
Il network ISTUD	Sanità e Salute	Executive Programme	Scienziati in azienda	Pubblicazioni	Testimoni
Dove siamo	Leadership e Management	First in Line	Retail & Sales Management	Osservatorio ISTUD	Metodi didattici



ISTUD e le practice > Sanità e Salute



Scarica la brochure

**NUOVO PROGETTO**  
Ben-essere Organizzativo

### Master in Medicina Narrativa Applicata

Il Master in Medicina Narrativa Applicata è rivolto a tutti coloro che operano in sanità, nelle imprese delle scienze della vita, associazioni di pazienti e cittadini per dare strumenti concreti e un network nazionale e internazionale su questo nuovo paradigma per curare e per prendersi cura di se stessi e del proprio gruppo di riferimento.

Tutti i singoli moduli saranno accreditati dal sistema di **Educazione Continua in Medicina**, il programma nazionale del Ministero della Salute per la formazione degli operatori sanitari.

#### DATE DELLA NUOVA EDIZIONE:

- Primo modulo: 4-5-6 febbraio 2016 *Definizione e strumenti della Medicina Narrativa. Le applicazioni pratiche nei diversi contesti di cura*
- Secondo modulo: 7-8-9 aprile 2016 *Narrazione e sostenibilità. L'utilizzo della Medicina Narrativa nelle organizzazioni sanitarie.*
- Terzo modulo: 30 giugno, 1-2 luglio 2016 *Pubblicare la Medicina Narrativa. La costruzione di un network per la valorizzazione dei progetti di Medicina Narrativa e dei suoi risultati*

### Practice Sanità e Salute

Attraverso la conoscenza delle specificità del settore, la Practice Sanità e Salute crea, progetta e realizza attività di ricerca organizzativa e formazione per lo

**NEWS**

Newsletter n.3 T-Story  
E' disponibile on line la terza newsletter del progetto T-Story, progetto per l'utilizzo del digital storytelling nella formazione [...]

Altre news

**EVENTI**

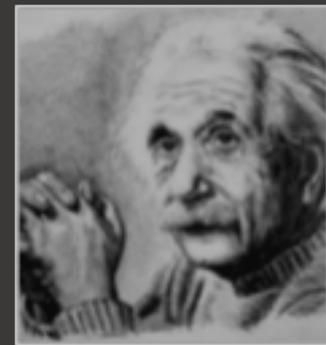
**Evento Medicina Narrativa**  
Il 16 settembre a Roma, Maria Giulia Marini interverrà all'incontro "Nascere prima del tempo" [...]

Altri eventi

**RASSEGNA STAMPA**



**Anche il laureato in lettere  
non è perfetto...**





**Cos'è che mi manca?**



*Caro Professore...*

ovvero

**UN PO' DI ARTE DIPLOMATICA E  
DI 'SENSIBILITÀ LINGUISTICA'**



# L'università non è l'iperuranio

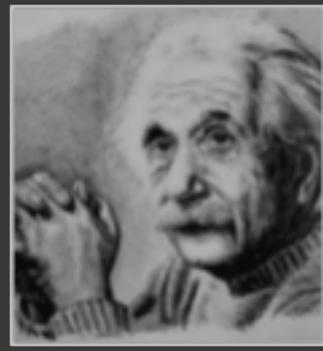


## UNIVERSITÀ COME 'LUOGO DI LAVORO'

- Tempi e valutazione dei carichi di lavoro
- Organizzazione: un po' di manovalanza...
- Lavorare entrando in relazione



# Dove metto il punto?



**Competenze di base su norme editoriali e criteri redazionali**

**Programmi di videoscrittura e impaginazione:**

- utilizzo a livello alto
- capacità tecnica, precisione, gusto nella cura dell'aspetto formale ed estetico di testi e pubblicazioni



**Uno, due, tanti...**



**PARLARE IN PUBBLICO  
COMPETENZE DIDATTICHE E 'ANDRAGOGICHE'**